

OFFIZIELLE MITTEILUNG

SHANGHAI, 25. Mai 2016

Dank der grossartigen Unterstützung der Regierung der Stadt Shanghai, des Schweizer Generalkonsulats in Shanghai, des Huangpu Bezirks sowie der Teilnahme von Swissnex, Swiss Club und SwissCham hat die SwissWeek Shanghai 2016 einen weiteren riesigen Erfolg erzieht. Mit der Teilnahme von 25 Marken und Sponsoren hat die SwissWeek während der Ausstellung etwa 60'000 Besucher willkommen geheissen.



Am 17. Mai fand die Eröffnungsfeier der SwissWeek Shanghai 2016 im Huaihai Park statt. 200 geladene Gäste, einschliesslich Vertreter des Schweizer Generalkonsulates in Shanghai, der Gouverneure und Vertretern von Huangpu und anderen Bezirken der Stadt Shanghai, einer hochrangigen Delegation der Stadt Basel um Regierungsrat Bruntschi, sowie 18 Medien waren bei der Eröffnung anwesend. Anschliessend der Rede des Generalkonsuls der Schweiz in Shanghai wurde das traditionelle Schweizer Instrument Alphorn von der Musikgruppe Lamercier gespielt, welche speziell für den Event eingeflogen ist.

SwissWeek China ist die einzige Plattform in China, welche die Schweiz mit ihrer Kultur, Traditionen, Innovationen, Bildung und Produkten ganzheitlich präsentiert. Die Eventausschreibung auf den Sozialen Netzwerken erreichten ein riesiges Publikum, alleine die SwissWeek China WeChat Seite verzeichnete über 120'000 Besucher. Die Informationen und Neuigkeiten der SwissWeek wurden von lokalen Zeitungen, auf westlichen und lokalen Internetseiten, Sozialen Netzwerken, News APPs, lokalen und internationalen Fernsehsendern und im Radio bekannt gegeben.



Die SwissWeek Shanghai 2016 fand wiederum inmitten von Shanghai im Huaihai Park, direkt an der Huai Hai Middle Road, statt. Der leicht erreichbare Standort gab der Ausstellung eine grosse Sichtbarkeit. Nicht nur die Besucher, auch die Aussteller und Sponsoren haben die Schweiz in China näher kennengelernt. Die SwissWeek hat dieses Jahr zweifellos ein neues Level der Organisation, der Sichtbarkeit und an Umsatz für die Aussteller angenommen.

Mehr Informationen auf: www.swissweek.com

Wechat: *swissweekchina*



Weidian

